



Partners, unlimited

Rapport  
Responsabilité  
Sociétale des  
Entreprises  
2019





## NOTRE VISION

L'ambition de GEFCO : devenir l'un des acteurs de la transformation de la chaîne d'approvisionnement les plus innovants et influents afin de relever les défis technologiques, sociétaux et environnementaux.

Pour nous, la création de valeur naît de la coopération.

Notre ouverture d'esprit et notre humilité à l'heure d'être à l'écoute et d'apprendre de nos partenaires font notre force.

C'est là que réside **l'Infinite Proximity™** de GEFCO.

# Déclaration de performance extra-financière de GEFCO

## Sommaire

### APERÇU DE LA RSE

	<b>Lettre du Président</b>	<b>6</b>
	<b>À propos de GEFCO Nos activités</b>	<b>8</b>
	<b>À propos de GEFCO Stratégie, Gouvernance et Création de valeur</b>	<b>10</b>
	<b>Innovation</b>	<b>12</b>

### LA RSE EN DETAILS

#### Aperçu de la RSE

Lettre du Président	2
A propos de GEFCO	
Nos activités	4
Nos secteurs d'activités	5
Gouvernance et création de valeur	6
Stratégie	7
Innovation	8
Approche RSE de GEFCO	10

#### La RSE en détails

Innovation	
Optimisation des flux et offre multimodale	13
Transports propres et connectés	14
Transformation numérique	16
People	
Attractivité, fidélisation et engagement des salariés	18
Santé et Sécurité	20
Environnement	
Gestion responsable de l'environnement	22
Lutter contre le changement climatique	23
Gouvernance et Société	
Achats responsables et Devoir de vigilance	24
Éthique des affaires et transparence	26

#### Annexe et Données

Méthodologie du reporting	
Table de concordance	31
IPC et Données	33
Rapport de l'organisme tiers indépendant	39



“

**Je suis heureux de vous présenter le Rapport RSE de GEFCO pour 2019, une année qui a vu se consolider et se préciser notre approche RSE.”**

## Lettre du Président

Luc Nadal,  
Président du  
Directoire

Dans tout le Groupe, nous avons redoublé d'efforts et ceux-ci ont été couronnés de succès. Tout d'abord, je suis fier de vous annoncer qu'une fois encore nous avons atteint notre ambition première en évitant le rejet de 2 % des émissions de carbone liées à nos activités de transport. Pour la troisième année consécutive, nous respectons cet objectif ambitieux qui témoigne que de réelles avancées sont possibles aujourd'hui et demain.

Bien d'autres faits marquants ont marqué 2019, et notamment la réduction de la consommation énergétique des sites, la diminution de l'incidence des accidents et des risques environnementaux, le maintien de nos notes (eau et carbone) attribuées par le CDP, un organisme indépendant. Je suis également heureux de pouvoir réaffirmer, pour la onzième année, notre engagement vis-à-vis des Principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Pour nos collègues, l'essor de la GEFCO University a connu un grand succès, en témoignent les 15 académies désormais ouvertes aux collaborateurs afin d'accélérer leur développement grâce à une série de programmes de formation (e-learning et en présentiel).

Notre approche de l'innovation, pilier central de notre stratégie, a continué à évoluer, pour s'enrichir de capacités et de solutions tant internes qu'externes. En à peine 18 mois, l'Innovation Factory de GEFCO a déjà donné lieu à des démonstrations de faisabilité, et les acquisitions, à l'instar de celle de Chronotruck, produisent des résultats concrets qui permettent aux clients et transporteurs de gagner en efficacité et d'éviter des chargements à moitié vides. Des offres locales ont également été lancées parmi lesquelles Moveecar, une plateforme unique de services destinée au marché de l'automobile d'occasion.



Je suis extrêmement fier de la culture de l'innovation que nous avons su développer, et de l'énergie qu'y consacre tout notre Groupe.

Relever les défis environnementaux nécessite également de nouer des partenariats extérieurs, et dans ce domaine aussi, nous avons progressé. En 2019, GEFCO est devenu l'un des premiers signataires d'EVcom, en s'engageant à respecter des évaluations et des normes strictes d'émissions pour ses propres véhicules et la flotte de nos sous-traitants. Par ailleurs, nous avons étendu la Charte d'achats responsables de GEFCO, qui couvre désormais tous les modes de transport et qui a été signée par plus de 1 800 transporteurs représentant 1,2 milliard de dépenses.

La direction à suivre est claire. Sur le marché, nos offres de transport à faible bilan carbone ont suscité un intérêt sans précédent et notre capacité à les proposer en nous appuyant sur la technologie et l'innovation s'en est accrue. Pour GEFCO, les défis du développement durable constituent une incroyable opportunité commerciale.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos employés et partenaires pour leurs efforts tout au long de cette année, et pour tous ceux qu'il reste à fournir afin de remédier à ces problématiques fondamentales.

A handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'L' and 'N' followed by a period.

**Luc Nadal**  
Président du Directoire

**Amélioration de la performance sur la majorité des ICP de notre reporting**

**Atteinte de l'objectif annuel de 2 % d'émissions de carbone évitées par le transport**

**Très fier de la performance 2019, et encore plus impatient de ce qui nous attend.**

# À propos de GEFCO

## Nos activités

### GEFCO est un expert mondial des solutions dédiées aux chaînes logistiques complexes et le leader européen de la logistique automobile

Depuis ses débuts dans les années 1950 en tant que division logistique et transport du Groupe PSA, GEFCO a su devenir un spécialiste mondial des chaînes logistiques complexes. Plus de 30 000 clients du monde entier nous font confiance pour leur proposer des solutions intégrées dédiées.

Depuis 2012, date à laquelle GEFCO a cessé d'être une filiale à 100 % du Groupe PSA, la société a opéré sa transformation, tant culturelle qu'opérationnelle, et est devenue une marque de renom fiable, innovante et ouverte.

Nous sommes un leader mondial dans tous les domaines de la logistique automobile et, ces dix dernières années, nous avons réussi à nous développer dans d'autres secteurs tels que les biens de consommation, la mode, la santé, l'électronique, les produits pharmaceutiques et l'aéronautique. Aucun autre acteur logistique ne jouit de cette présence multimodale unifiée et mondiale, associée à la flexibilité et l'expertise dans la conception de solutions intégrées et spécifiques à chacun de nos clients.

---

**15 000**  
employés

---

**Multimodal: Route,  
Fer, Air & Mer**

---

**+100**  
nationalités

---

**+300**  
sites à travers le monde

---

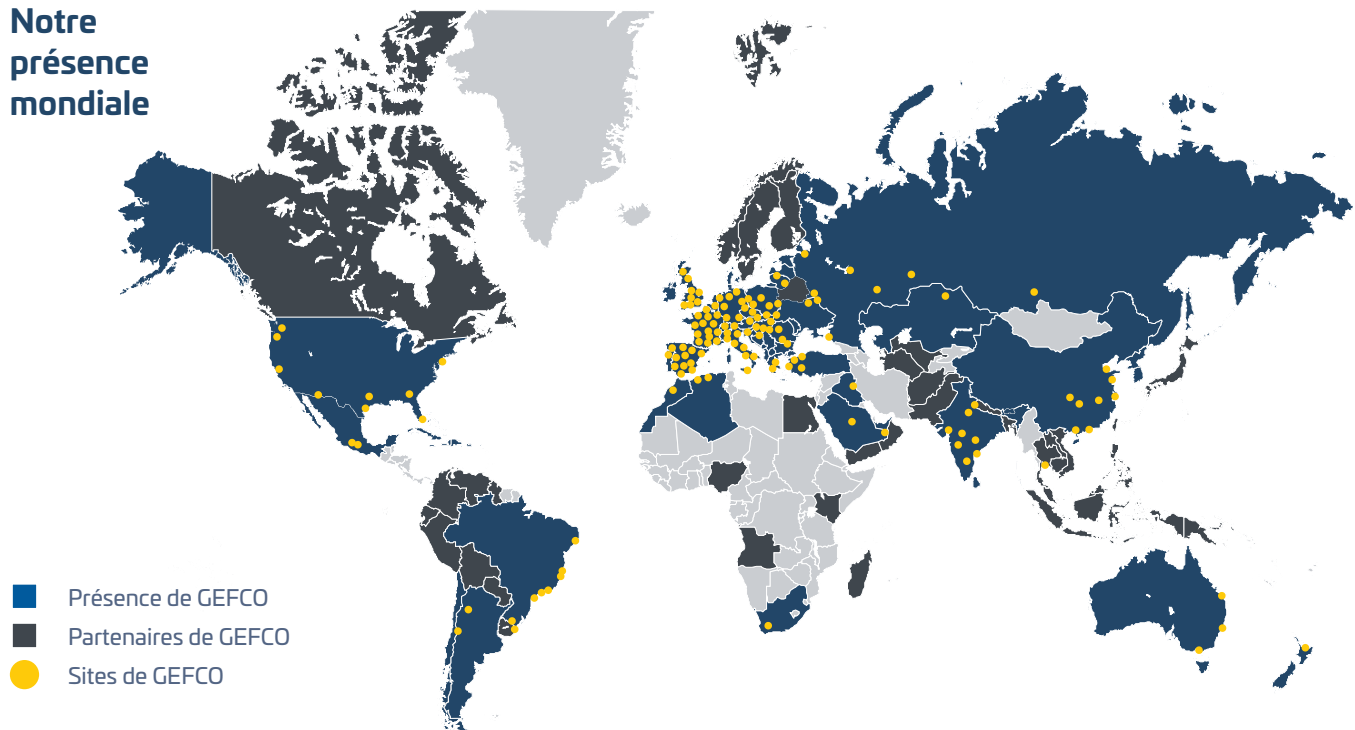
**+5m**  
de véhicules livres par an

---

**4,7 mds€**  
chiffre d'affaires pour 2019

---

### Notre présence mondiale



# Nos secteurs d'activités

## Finished Vehicle Logistics (FVL)



Le secteur Finished Vehicle Logistics (FVL) de GEFCO représente le plus grand transporteur européen de véhicules neufs. Dans le monde entier, le Groupe livre plus de 5 millions de véhicules par an, des usines jusqu'aux centres de distribution, des concessionnaires aux consommateurs.

Outre la livraison de véhicules neufs, GEFCO s'implique de plus en plus dans un certain nombre de services à valeur ajoutée au sein des chaînes d'approvisionnement de nos clients, et notamment la post-production, l'inspection et l'assemblage léger. Le Groupe développe et déploie également ses solutions de pointe sur le marché, très large, des véhicules de seconde main, y compris toute une gamme de solutions numériques novatrices.

## Air & Sea



L'activité Air & Sea de GEFCO gère le transport local et transfrontalier aérien, maritime et ferroviaire, ainsi que toutes les questions douanières, fiscales et réglementaires concernées par l'import et l'export. Nous sommes présents dans 106 pays et notre réseau mondial compte 185 bureaux.

Cette division se charge également des solutions d'urgence, au cours desquelles les impondérables internes que subissent nos clients nécessitent des solutions rapides et fiables pour maintenir l'activité de leur chaîne logistique. Enfin, l'équipe Air & Sea gère le transport spécialisé de marchandises exceptionnellement lourdes ou complexes, non transportables par des moyens plus classiques, à l'instar des projets de l'industrie lourde.

## Overland & Contract logistics (OVL)



Le secteur Overland de GEFCO conçoit et exploite les flux logistiques et de livraison d'un large panel de secteurs, essentiellement par voie routière. L'offre associe des services de transport, d'entreposage personnalisé dans le monde entier, de l'ingénierie, de la conception de solutions et la gestion de projets.

Fort de notre réseau de nos sous-traitants (133 agences et plus de 300 partenaires dans le monde entier), nous proposons une gamme complète de solutions de transport, et notamment de transport en charge totale ou partielle et des solutions d'urgence personnalisées. Notre modèle peu capitalistique, dans le sens où nous possédons directement moins de 900 camions mais disposons d'une flotte de plus de 11 000, nous permet de concevoir des solutions adaptées aux besoins du client sans leur imposer nos process.

## Industrial Services



L'activité Industrial Services de GEFCO propose divers services d'assistance et de logistique industrielle, parmi lesquels nos solutions d'emballages réutilisables (RPS) qui occupent une place prépondérante, en fournissant des caisses et containers propriétaires réutilisables pour toute une série de besoins logistiques.

L'offre inclut 6,5 millions de caisses et petits boîtes mises à disposition de nos clients, permettant ainsi une certaine normalisation, une optimisation de la gestion et du stockage des containers, avec un minimum d'investissement.

## Un modèle peu capitalistique

L'entreprise a choisi un modèle de développement peu capitalistique, préférant investir pour détenir uniquement des actifs stratégiques (parcs automobiles et wagons). Ce modèle assure notre résilience au fil des cycles économiques et nous donne un certain nombre d'avantages du point de vue de la RSE.

Tout d'abord, nous pouvons répondre avec beaucoup d'agilité aux évolutions sur nos marchés et aux attentes de nos clients, en innovant pour traduire ces défis en opportunités.

Enfin, nous pouvons avoir un impact bien au-delà de nos frontières nationales, en incitant les clients et les transporteurs à adopter une attitude sociale plus responsable.

# À propos de GEFCO

## Gouvernance et création de valeur

### Gouvernance et Organisation

**GEFCO a deux actionnaires principaux : Russian Railways (75 %) et Groupe PSA (25 %). Le Groupe est doté d'un Conseil de surveillance composé de 13 membres, représentant les deux actionnaires, dont un représentant des salariés.**

Sous l'égide du Conseil de surveillance, GEFCO est dirigé par un Directoire (5 membres) et un Comité exécutif (11 membres) qui mettent en œuvre la stratégie du Groupe tout en veillant à la qualité et valeur ajoutée des projets que nous menons pour nos clients, actionnaires et collaborateurs.

Les fonctions supports - finance, ressources humaines, informatique, immobilier, conformité, etc. - sont gérées au niveau du Groupe. Les filiales internationales sont responsables des fonctions opérationnelles et du développement commercial (développement des projets, approvisionnements et gestion des sites).

#### CAPITAL FINANCIER

- Situation nette : **291,7 M€**

#### CAPITAL OPÉRATIONNEL

- Investissements : **79 M€**

#### CAPITAL HUMAIN

- **15 000** salariés
- **14 %** d'ingénieurs et de cadres

#### CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- Eau consommée : **192 millions de litres**
- Electricité consommée : **42 millions de kWh**

#### CAPITAL SOCIÉTAL

- **2550** transporteurs réguliers sur le territoire
- **+300** destinations
- **+100** nationalités

## Opérations directes dans 47 pays



Partners, unlimited™ pose le socle de la confiance permettant de construire des collaborations durables pour gérer des chaînes logistiques de bout en bout.

#### CAPITAL FINANCIER

- ROI : **205 M€**

#### CAPITAL OPÉRATIONNEL

- Chiffre d'affaires : **4,7 Mds €**
- **+5** millions de véhicules expédiés
- **33,7** mds de tonnes-kilomètres de marchandises

#### CAPITAL HUMAIN

- **2 458** nouveaux recrutements, en CDI
- Obtention du label *Happy Trainees worldwide*
- Lancement modal de **670** plans d'amélioration du lieu de travail
- Déploiement de la GEFCO University

#### CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- 2 M de tonnes de CO<sub>2</sub> émises (tous scopes) : **2 % évités** chaque année
- Evaluation CDP sur le changement climatique **B**
- Signature de engagements **EVcom**
- **70 %** de déchets valorisés ou recyclés

#### CAPITAL SOCIÉTAL

- Obtention du label **Gold d'Eco Vadis**
- **1 832** transporteurs ont signé la charte d'achats



# Stratégie

La stratégie du Groupe s'articule autour de cinq piliers qui s'inscrivent dans une démarche qui a fait ses preuves et qui a permis à GEFCO d'entretenir une croissance supérieure à celle du marché ces dernières années.

## PILERS STRATÉGIQUES

### Devenir le leader mondial FVL

Principal fournisseur de logistique de véhicules finis en Europe, le Groupe ambitionne d'étendre ce leadership en capitalisant sur son expertise, ses actifs spécialisés, son réseau mondial et ses solides relations clients existantes.

### Développer les activités en amont et connexes de la logistique automobile

Le Groupe continuera à capitaliser sur son positionnement de leader FVL afin d'améliorer sa part de marché dans les activités connexes de la logistique automobile y compris la chaîne logistique en amont, les pièces détachées, les emballages réutilisables et l'assemblage léger.

### Amélioration de la logistique des véhicules d'occasion et des services

Au vu des évolutions du taux de motorisation et de l'expertise et du positionnement actuels de GEFCO, la société a la chance unique de devenir un professionnel majeur des services aux véhicules, et ce, sur tout leur cycle de vie. Cela inclut toutes les transactions de véhicules d'occasion ainsi qu'une gamme de services couvrant la première immatriculation jusqu'à la fin de vie.

### Capitaliser notre expertise avérée pour développer les secteurs verticaux non-automobiles

Le Groupe jouit d'un réseau intégré mondial historique et d'une expertise inégalée au sein d'un secteur automobile exigeant et complexe. Nous nous développons avec succès dans des secteurs connexes présentant les mêmes exigences complexes en termes de *supply chain*.

### Expansion continue dans de nouvelles régions et lignes commerciales

Fort de son modèle peu capitalistique et de sa souplesse le Groupe peut se développer à l'international de façon sélective. Cela est possible grâce aux partenariats noués avec les clients existants qui, eux aussi, se développent et cherchent des clients, particulièrement dans les régions à forte croissance.

## ACCÉLÉRATEURS STRATÉGIQUES

### Plateforme de consolidation de fusions-acquisitions sélectives

En matière de fusions-acquisitions, le Groupe suit une double approche tout d'abord, au sein de l'activité FVL, dans laquelle le Groupe ciblera des sociétés stratégiques et créatrices de valeur ; puis, de manière plus opportuniste, dans d'autres secteurs permettant au Groupe de renforcer sa présence géographique, ses technologies ou capacités.

### L'innovation, un accélérateur à exploiter

Face à l'évolution de plus en plus rapide de la chaîne logistique de nos clients, l'innovation est et doit rester au cœur de notre société et de notre culture. Nous nous sommes associés à Techstars et avons lancé une organisation interne dédiée à l'innovation - l'Innovation Factory GEFCO - qui porte d'ores et déjà ses fruits..

# Innovation

GEFCO évolue dans un environnement en pleine mutation, impacté par les nouvelles technologies qui modifient aussi bien les processus de production que les habitudes de consommation. Transformer ces challenges en opportunités sous-entend une démarche novatrice, et nous travaillons dur pour placer l'innovation au cœur de notre entreprise, en la nourrissant à tous les niveaux de l'organisation.

En tant que partenaire logistique global disposant d'une grande expertise dans l'automobile, GEFCO est au carrefour d'un certain nombre de grandes tendances. Notre intérêt pour l'innovation nous permet de concevoir les services que nos clients souhaitent et nécessitent pour l'avenir.

## Véhicules électriques

Les toutes dernières technologies moteur ouvrent la voie à de nouveaux constructeurs et de nouvelles chaînes logistiques. GEFCO s'est rapidement adapté à ce contexte et est idéalement positionné pour répondre aux nouvelles exigences notamment en matière de transport des batteries de véhicules électriques.

## Connectivité

La connectivité permet déjà de localiser et de gérer plus efficacement les marchandises et les véhicules, et d'autres opportunités apparaissent rapidement. Dans les véhicules, les capteurs IoT peuvent, par exemple, informer les gestionnaires de flotte de l'état des véhicules - besoin de carburant, de nettoyage, d'une révision, entre autres.

## Mobilité

Dans les grands centres urbains, le rapport à l'automobile change - face à des taux de motorisation qui reculent et à un essor de l'utilisation des véhicules particuliers, des ajustements conséquents s'imposent en termes d'entretien et de révision des véhicules. Les dispositifs de prêts entre particuliers et les sociétés d'autopartage se multiplient, et c'est une opportunité pour GEFCO.

## Transformation numérique

La transformation numérique a eu un impact considérable sur le secteur de la logistique : les systèmes de routage, de chargement et de suivi, associés à l'intelligence artificielle, améliorent sensiblement les rendements. D'autres avancées sont attendues dans le domaine à l'instar de la circulation en convoi intelligent et la Chaîne logistique 4.0 - certaines innovations sont encore en cours d'élaboration ou attendent l'agrément des autorités de régulation, et d'autres sont déjà commercialisées.

Depuis son lancement en juin 2018, l'Innovation Factory a permis aux employés du réseau GEFCO de devenir une véritable source d'idées nouvelles. A ce jour, 16 pays ont soumis 49 idées et 10 projets ont été incubés. Et ce n'est qu'un début.

## Innovation Factory

L'innovation est indispensable à notre stratégie de croissance et notre ambition est de multiplier le nombre de projets visant à accélérer notre développement et à avoir une incidence concrète sur l'activité de GEFCO. Pour sa deuxième phase, l'Innovation Factory sera axée sur les priorités suivantes : stimuler le vivier d'idées des employés, développer les projets stratégiques définis par le Comité Exécutif et nouer des liens plus forts avec les autres piliers de l'innovation : Watch & BI et Techstars.

### *Watch & BI*

L'entité *Watch and Business Intelligence* surveille les nouvelles tendances identifiées chez nos clients et sur nos marchés. Nos équipes d'experts identifient les idées novatrices qui coïncident avec nos objectifs opérationnels.

### *Techstars*

Depuis 2018, GEFCO est associé à Techstars, un incubateur international réputé qui soutient des start-ups ambitieuses et innovantes. Notre Innovation Factory est connectée avec le *Techstars' Innovation Bootcamp* et un écosystème plus large de start-up pour accélérer les projets.



## Moveecar

Accès en un clic aux services logistiques pour les voitures

MOVEECAR est une plateforme numérique unique proposant des services connectés tout au long du cycle de vie des véhicules.

La plateforme garantit une offre personnalisée de pointe, abordable, ainsi qu'une visibilité sur l'ensemble des opérations.

MOVEECAR propose toute une gamme de services, couvrant le transport national/international, la collecte et la gestion du dernier kilomètre, les inspections digitales, le stockage, le reconditionnement et les formalités administratives.

MOVEECAR offre ses services aux particuliers et professionnels de toute l'Europe via un réseau de professionnels établis.

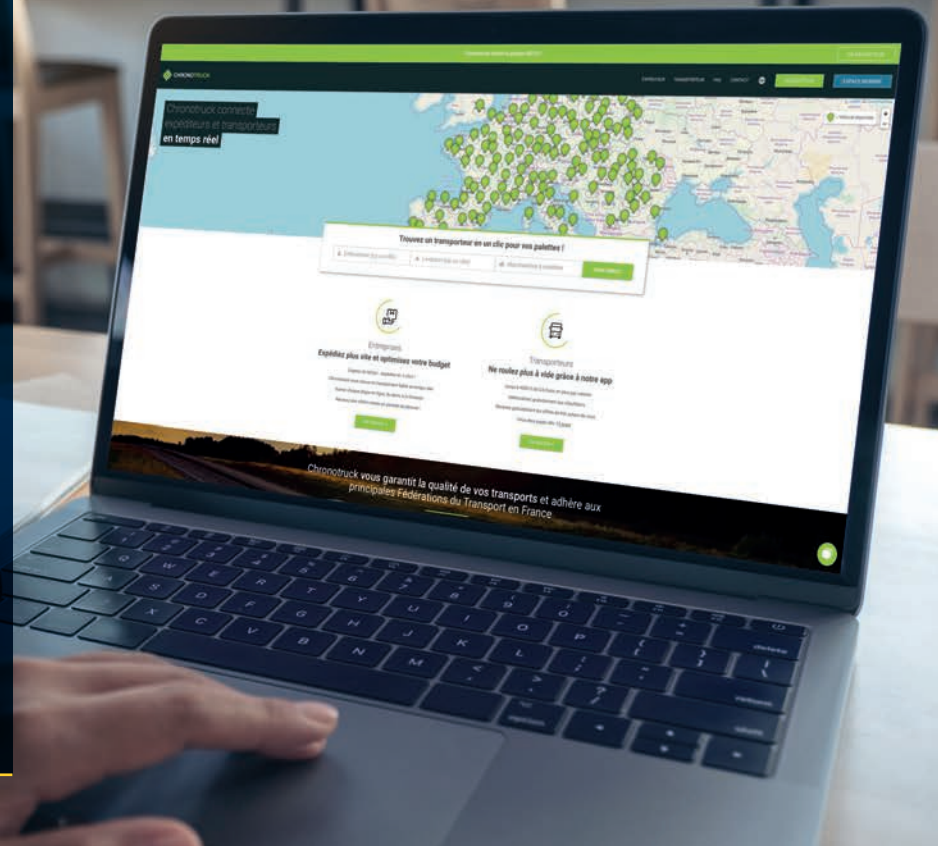
## Chronotruck

Gérer facilement les cargaisons avec des services entièrement numériques

GEFCO a acquis Chronotruck pour accélérer la digitalisation, tant pour les expéditeurs que pour les transporteurs.

Cette plateforme digitale innovante connecte instantanément l'offre et la demande, tout en offrant une gamme complète de services.

Pour les entreprises, Chronotruck donne accès aux transporteurs les plus proches et à un portefeuille innovant de services numériques, parmi lesquels un système de devis instantané, la géolocalisation, la preuve de livraison et la facture électronique. Ainsi, les transporteurs peuvent optimiser leurs flux en remplissant pleinement les camions avec des charges environnantes.



# Approche RSE de GEFCO

Dévoilé en 2018, le nouveau message institutionnel de GEFCO, « *Partners, Unlimited* », représente notre culture profonde. Nous avons demandé à nos clients ce qui nous distinguait des autres sociétés, et ils ont mis en avant notre détermination à construire des relations durables, gagner leur confiance et créer de la valeur sur l'ensemble de la chaîne logistique - agir de façon responsable et durable est au cœur même de nos activités.

En 2018, GEFCO a lancé une analyse des risques à grande échelle concernant les problématiques relatives à l'environnement, la société et ses employés. Elle a été conçue de manière à adopter une perspective à long terme exhaustive en regroupant les opinions et besoins de l'ensemble des parties prenantes de la société, tant internes qu'externes.

Au sein du Groupe, les responsables des fonctions opérationnelles et support ont examiné en profondeur les risques inhérents à un large panel de sujets RSE. Une cartographie des parties prenantes nous a amené à identifier et interroger 13 parties prenantes extérieures majeures, dont des clients et des fournisseurs, ainsi que des organisations professionnelles du secteur des transports. Cette démarche

a permis à GEFCO de faire le lien entre les attentes sociales, environnementales et professionnelles de ses parties prenantes et ses propres facteurs de performance.

Nous en avons tiré un cadre qui nous permet de hiérarchiser les risques et de mieux structurer l'action de l'entreprise en matière de RSE. Les risques ci-après, classés en quatre catégories principales, ont été identifiés comme étant les plus importants pour GEFCO - pour notre propre viabilité sur le long terme et pour celle de nos parties prenantes.

GEFCO est également un signataire de longue date du Pacte Mondial des Nations Unies et aujourd'hui, nous sommes heureux de réaffirmer nos engagements vis-à-vis de ces principes essentiels.

Environnement	Pourquoi est-ce un risque?	Fait marquant	Numéro de page
<b>Innovation</b> : optimisation des flux et offre multimodale	Les offres de flux doivent répondre aux évolutions des coûts et des attentes des clients pour rester compétitifs en termes de prix et de bilan carbone.	Acquisition de Chronotruck, une plateforme digitale en temps réel déjà utilisé par plus de 9 000 clients pour améliorer leur rendement et leurs émissions. Le transit Chine-Europe réduit à 3 semaines.	6
<b>Innovation</b> : transports propres et connectés	Les clients demandent de plus en plus à être aidés pour réduire les émissions liées à leur chaîne logistique. Ces tendances devraient se poursuivre ou s'accroître.	2 % d'émissions liées aux transports évités vs 2018 Evaluation CDP sur le changement climatique B pour 2019.	6
<b>Innovation</b> : digital	La transformation digitale peut accroître considérablement les rendements et réduire les coûts, et elle est cruciale pour l'avenir de GEFCO ; mais le partage de données et l'analyse informatique accrus comportent aussi un risque de rupture.	GEFCO n'a subi aucune défaillance de ses systèmes informatiques en 2019.	6
<b>People</b> : attractivité, fidélisation et engagement des salariés	Le capital humain de GEFCO, entreprise peu capitalistique, est sa source principale de valeur et d'expertise. Cette source doit être alimentée et préservée.	Le label Happy Trainees et 85,1 % des jeunes talents recommandent GEFCO. Taux de rotation volontaire 6,6 %.	18
<b>People</b> : Santé et Sécurité	Nos activités reposent sur une solide sensibilisation aux risques liées à l'exploitation d'équipements lourds, au travail posté, aux lourdes charges et aux incidents sur la route, ainsi qu'aux risques professionnels dans leur ensemble.	Réduction de taux de gravité des incidents à 0,2 vs 0,3 en 2018. Réduction du taux de fréquence des incidents à 5,4 vs 6,6 en 2018.	20
<b>Environnement</b> : gestion responsable de l'environnement	Nous équilibrons nos activités en fonction des sensibilités environnementales sur l'ensemble de nos sites car un impact environnemental mal géré pourrait entraîner un risque réputationnel, réglementaire, voire opérationnel pour l'entreprise.	Diminution du nombre d'incidents environnementaux à 270 vs 285 en 2018. GEFCO s'est vu décerner le label Gold par EcoVadis pour 2019.	22
<b>Environnement</b> : lutter contre le changement climatique	Les mesures incitatives réglementaires et les opportunités sur le marché se multiplient à l'heure où nous améliorons la performance carbone de nos activités.	2 % d'émissions liées aux transports évités vs 2018. La consommation totale d'énergie sur sites a été réduite de 4 %. Signature anticipée des engagements EVcom.	23
<b>Gouvernance et société</b> : achats responsables et Devoir de vigilance	GEFCO est une entreprise peu capitalistique. À ce titre, nos filiales, fournisseurs et sous-traitants font partie intégrante de nos activités.	108 audits des transporteurs réalisés en 2019, se traduisant par 145 plans d'actions.	24
<b>Gouvernance et société</b> : éthique des affaires et transparence	GEFCO a une présence directe dans 47 pays et opère indirectement dans 59 autres. Nous répondons de notre propre conformité, ainsi que de celle de nos fournisseurs et clients.	1268 formations en ligne sur l'éthique suivies.	26



## Lettre d'Anne-Brigitte Spitzbarth

### **En ma qualité de nouvelle VP Excellence opérationnelle & Développement durable, j'aimerais exprimer mon enthousiasme concernant les opportunités qui s'offrent à nous, et vous dire à quel point je suis fière de travailler avec plusieurs des parties prenantes de GEFCO, dans l'esprit de notre engagement Partners, Unlimited.**

Je suis heureuse de rejoindre un Groupe qui affiche une bonne performance RSE et qui pose les fondements des changements majeurs de demain.

Nos collaborateurs, ainsi que nos nouvelles technologies et notre culture de l'innovation, accéléreront la trajectoire positive de cette évolution de notre activité. Cela signifie être à l'écoute de nos employés et clients afin de trouver des solutions permettant de capitaliser sur nos actions d'aujourd'hui et ainsi façonner notre vision d'un avenir solide et durable.

Chez GEFCO, l'optimisation de la logistique va de pair avec la réduction de notre empreinte environnementale. Par exemple, éviter des kilomètres et le transport de charges vides se traduit par des économies pour GEFCO et nos clients. Ou encore, explorer et tester de nouvelles sources de carburant telles que l'alimentation électrique, le GNL et l'hydrogène pour contribuer à réduire nos émissions. De par notre modèle peu capitalistique, nous pouvons nous adapter avec agilité, et, en tant qu'intégrateur, nous contribuons à accélérer le changement avec nos transporteurs et clients.

Ensemble, nous sommes excités à l'idée des opportunités qui nous attendent en 2020, même s'il reste encore beaucoup à faire. J'ai hâte de vous en dire plus, ces prochains mois, sur nos projets et offres en matière de développement durable et je tiens à remercier mes collègues et clients pour leur partenariat dans cette démarche cruciale.

**Anne-Brigitte Spitzbarth**  
VP Excellence opérationnelle & Développement durable

# La RSE en détails



# Innovation

## Optimisation des flux et offre multimodale

### Risque

Les offres de flux doivent répondre aux évolutions des coûts et des attentes des clients pour rester compétitifs. En termes de prix et de carbone, l'optimisation des flux et les capacités multimodales peuvent atteindre cet objectif. Outre les demandes du marché, la supervision réglementaire s'intensifie à l'heure où les pouvoirs publics doivent répondre aux obligations climatiques. A moyen terme, pour continuer à développer sa part de marché, GEFCO doit garder une longueur d'avance sur ces deux tendances.

### Stratégie

Pour GEFCO, spécialiste de la logistique peu gourmand en capitaux, l'optimisation des flux est une compétence essentielle. Chercher de nouveaux itinéraires et les utiliser efficacement est un critère essentiel de création de valeur pour nos clients.

**Organisation dédiée** : comprendre et améliorer nos flux est une démarche de toute l'entreprise. Les responsables du développement local du Groupe élaborent, par exemple, des cartes de données dynamiques des lignes ferroviaires et des itinéraires maritimes et routiers destinées à notre département ingénierie, qui peut ainsi répondre aux demandes de nos clients.

**Intégrer l'innovation** : GEFCO a adopté une culture dynamique et proactive de l'innovation et la gestion des flux est un domaine au sein duquel les avancées technologiques ouvrent de considérables perspectives d'optimisation. Nous tenons compte de l'innovation externe sur le marché dans son ensemble et là où nous identifions des opportunités que d'autres ne voient pas, nous encourageons l'esprit d'entreprise via nos programmes Innovation Factory et Techstar.

### Action

**Investissements dans la Nouvelle Route de la Soie** : GEFCO a investi depuis longtemps dans la connectivité et la rapidité des solutions ferroviaires internationales, et la Nouvelle Route de la Soie est une initiative qui fait toute notre fierté.

A l'heure actuelle, 95 % des échanges entre la Chine et l'Europe sont convoyés par voie maritime, mode de transport lent et à fort impact sur la pollution de l'air. L'investissement de GEFCO dans la région nous permet de proposer aux clients une solution ferroviaire deux fois plus rapide et rejetant 5 fois moins de carbone.

**Utilisation de l'intelligence artificielle** : l'application de l'intelligence artificielle à la planification des trajets est en cours d'expérimentation aux Pays-Bas, et devrait être étendue à la Belgique et au Luxembourg. Jusqu'à présent, les essais ont démontré des réductions impressionnantes en termes de temps, de distance et de coûts et nous étudions comment mieux intégrer cette technologie aux activités de GEFCO.

### Résultats

**Acquisitions de technologies innovantes** : en 2019, GEFCO a acquis Chronotruck, une plateforme digitale en temps réel qui connecte les expéditeurs et les transporteurs afin de réduire les déplacements perdus, à vide et ainsi optimiser les coûts et les capacités. Cette technologie a déjà aidé plus de 9 000 clients à améliorer leur rendement ; nous envisageons de généraliser cette application en l'associant à notre expertise et notre expérience.

**Transport multimodal Chine-Europe** : suite à de considérables investissements dans la région, le transit ferroviaire Chine-Europe peut désormais être desservi en seulement 3 semaines, ce qui permet d'aligner les objectifs commerciaux et ceux des émissions.



# Innovation

## Transports propres et connectés

### Risque

De plus en plus de clients demandent à être aidés concernant la réduction des émissions liées à leur chaîne logistique, et nous voyons également l'intérêt des offres totalement respectueuses de l'environnement, à moyen et long terme. Hormis notre obligation vis-à-vis de l'environnement, l'incapacité de répondre à l'évolution des demandes des clients aurait des conséquences négatives sur nos relations et, finalement, sur nos résultats.

### Stratégie

**Optimiser les actifs de GEFCO :** la capacité de GEFCO à proposer des solutions de transports propres repose sur les véhicules auquel il a accès. Pour notre propre flotte, cela suppose un programme de maintenance de grande qualité, et de mettre les émissions au cœur de notre processus d'achats.

**Comprendre les actifs sous-traités :** pour la flotte de nos sous-traitants, nous souhaitons améliorer nos connaissances en termes de qualité, d'exhaustivité et d'actualité, afin de pouvoir calculer et choisir des solutions propres.

### IPC

# B

Evaluation  
CDP 2019 sur  
le changement  
climatique

# 2,04 %

d'émissions de CO<sub>2</sub>  
liées aux transports  
évitée par rapport à  
2018

### Action

**Engagement Evcom :** en 2019, GEFCO France est devenu l'un des premiers signataires du mécanisme EVCOM de l'Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie. Dans ce cadre, GEFCO s'engage vis-à-vis d'objectifs ambitieux pour nous et nos partenaires, parmi lesquels :

Pour nos propres véhicules (d'ici 2021):

- 100 % de conformité avec les normes Euro 6
- La télématique pour mesurer et gérer la consommation de carburant de tous les véhicules
- Formation à l'éco-conduite de l'ensemble des conducteurs

Pour la flotte de nos sous-traitants (130 transporteurs, soit 40 % des dépenses):

- Comparer la composition de la flotte des transporteurs aux normes Euro 4/5/6
- Mesurer le pourcentage de conducteurs formés à l'éco-conduite
- Garantir l'adhésion aux Objectifs CO<sub>2</sub>
- Améliorer toutes les statistiques précédentes d'ici 2021

**Renouvellement de la flotte :** en 2019, GEFCO a acquis ou loué 68 camions pour moderniser sa flotte, la majorité de ces véhicules respectant les normes Euro 6.

**Technologies de rupture :** l'innovation joue un rôle croissant dans la réduction des émissions, et GEFCO cherche et teste une large gamme de concepts, parmi lesquels : l'utilisation de voiles rigides pour le fret maritime, le déploiement de galigners en Espagne, le suivi en temps réel du carburant, et la motorisation par GNL et GNC.







# Innovation

## Transformation numérique

### Risque

La transformation digitale des chaînes logistiques réduit les délais pour les clients, les coûts, et permet aux diverses fonctions de travailler ensemble de façon plus connectée et efficace. En cas de succès, la digitalisation permet à l'entreprise d'opérer plus intelligemment. Néanmoins, se fier au partage de données et à l'analyse informatique pose également un risque de mauvais fonctionnement, de défaillances dans la sécurité des données et d'interruptions accidentelles. Face à l'accroissement de la connectivité, ces interruptions peuvent potentiellement affecter davantage d'activités qu'auparavant.

### Stratégie

**Intégration** : Grâce à notre Innovation Factory et à d'autres collaborations, nous gardons un rôle proactif dans le développement des technologies digitales. En d'autres termes, nous pouvons co-concevoir des solutions digitales qui s'intègrent mieux avec les technologies existantes de GEFCO, réduisant ainsi les risques d'incompatibilité ou les erreurs de conception.

**Sécurité des données** : Au sein de l'Union européenne, des dispositifs tels que le Règlement général sur la protection des données (RGPD) offrent des orientations précieuses pour répondre à la gestion des données vulnérables. En 2018, GEFCO a lancé sa politique RGPD et adhère à ISO 27002 (Technologies de l'information - Techniques de sécurité) qui informe précisément la politique IT de la société. Tous les ans, nous testons nos systèmes de données en fonction de divers scénarios d'intrusion et de plans d'urgence. Notre cartographie de risques informatiques est mise à jour tous les ans afin de rester représentative des dernières menaces en date.

### ICP

**GEFCO n'a subi aucune défaillance de son système informatique en 2019**

### Action

**Moveecar**: La plateforme digitale Moveecar permet aux constructeurs, distributeurs, sociétés de location et autres acteurs de la mobilité de proposer des services à forte valeur ajoutée tout au long du cycle de vie des véhicules. Ils incluent notamment la maintenance, les réparations, le transport, le stockage et autres besoins. Alors que le marché évolue vers le *Cars-as-a-Service* (CaaS), Moveecar améliorera l'expérience utilisateur et permettra à GEFCO de se concentrer sur sa croissance dans un secteur porteur.

**Chronotruck**: En juillet 2019, GEFCO a acquis Chronotruck pour améliorer son offre digitale à l'attention des expéditeurs et des transporteurs. La plateforme innovante propose une gamme complète de services, basée sur des informations et un suivi en temps réel. Pour nos clients, le système donne accès aux transporteurs les plus proches et à des services numériques, parmi lesquels un système de devis instantané, la géolocalisation, la preuve de livraison et la facture électronique. Les transporteurs peuvent ainsi optimiser les flux et rouler à pleine capacité. Il s'agit d'une incroyable symbiose avec l'immense réseau de GEFCO de transporteurs tiers, et l'effet global consiste à réduire les coûts et le carbone en expédiant des charges plus efficacement.

**Innovation Factory**: Une vaste suite d'offres digitales est en cours de développement dans l'Innovation Factory. La solution de suivi dans le transport de motos en est un bon exemple. GEFCO s'est associé à Actility et Wakeo pour tester la digitalisation de la chaîne de distribution des motos. Les motos sont transportées dans des nacelles pour des raisons de sécurité et GEFCO a digitalisé ces nacelles avec des traceurs intégrés, permettant ainsi l'analyse de leur localisation. Cette traçabilité nous permet de corriger des retards prévus ou des pénuries de nacelles. Grâce à ses alertes automatiques et à ses estimations de délais de livraison, l'outil offre une transparence maximale et fournit des informations aux clients.

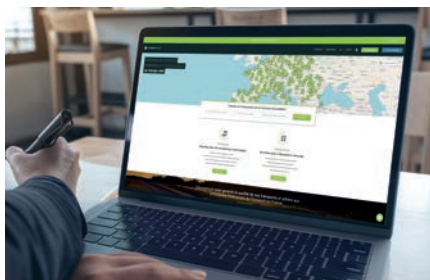
# Innovation Études de cas

## Déploiement



### Movecar

Accéder en un clic à la logistique d'un véhicule sur tout son cycle de vie



### Chronotruck

Portail entièrement numérisé pour faire correspondre les clients et les opérateurs



### Optimisation des itinéraires

Solution IA propriétaire pour la logistique du lait

## Test



### Tracy

Reporting de suivi par activation vocale



### Ateliers sur roues

Services de personnalisation mobile pour les concessionnaires



### Cargofill

Données en temps réel sur le volume des camions pour l'optimisation des transporteurs



### Réalité augmentée

Affichage frontal pour la gestion de l'emballage de la chaîne du froid



### GPS intra-site

Mouvement efficace pour les camions et les équipes sur le terrain

## À l'étude



### Voiles de navigation rigides

Réduire la consommation de carburant grâce à l'éolien



### Nacelles intelligentes

Solution de suivi pour le transport de motos



### Gaz naturel

Carburants alternatifs pour la motorisation des camions



### Wagons connectés

Suivi en temps réel pour l'optimisation de la flotte



### Entreposage à la demande

Accès digital à l'entreposage instantané

# People

## Attractivité, fidélisation et engagement des salariés

### Risque

Le capital humain de GEFCO, société peu capitalistique, est sa source principale de valeur et d'expertise. En 2017, attirer et fidéliser les talents nous est apparu comme un domaine dans lequel nous souhaitons exceller. Dans le domaine de la logistique, deux catégories d'employés ont été difficiles à recruter et à fidéliser en raison de la dynamique macroéconomique. Or ces deux catégories sont indispensables au modèle économique de GEFCO et à la pérennité de sa rentabilité.

**Cadres et ingénieurs :** Historiquement, le secteur de la logistique n'a pas été particulièrement attractif aux yeux des jeunes diplômés. Mais ces dix dernières années, l'adoption rapide des technologies par le secteur a changé la donne. GEFCO se doit de retenir l'expertise de ses professionnels expérimentés tout en séduisant une nouvelle génération, plus jeune, d'ingénieurs afin de conserver son expertise et de développer son offre.

**Conducteurs :** À l'instar du reste de l'industrie, GEFCO est confronté à une pénurie mondiale de conducteurs due à la demande croissante du transport routier et de solutions « juste à temps », et au manque d'intérêt des plus jeunes au vu des conditions et des horaires de travail.

### Stratégie

**Recrutement :** Notre philosophie du recrutement repose sur 4 piliers :

- **Transparence :** pour enrichir l'ambition de nos salariés et développer la mobilité interne, nous permettons à nos collègues d'accéder à tous les postes ouverts
- **Visibilité :** pour attirer les meilleurs talents, nous devons être régulièrement visibles sur le marché du travail
- **Efficacité :** nous devons nous montrer très professionnels envers les candidats
- **Assurance :** notre marque employeur résulte de la combinaison de ces trois notions, auxquelles s'ajoute notre capacité à convaincre que GEFCO est une entreprise où il fait bon travailler

**Enquête Pulse :** L'enquête Pulse est lancée tous les deux ans au sein de l'entreprise, sa prochaine édition est prévue pour septembre 2020. Son rôle ne se cantonne pas à l'évaluation, mais est axé sur le développement et la mise en œuvre de plans d'action permettant de faire de GEFCO un endroit où il fait bon travailler. L'édition de septembre 2018 s'est traduite par 670 plans d'actions lancés dans le monde entier, et nous espérons tous les conclure d'ici juin 2020.

### Exemples de plans d'actions inspirés de l'enquête Pulse

GEFCO Roumanie - Live my Life (Vis ma vie)	Pour permettre de mieux comprendre ses collègues, personnellement et professionnellement, GEFCO Roumanie a mis en place le programme <i>Live my Life</i> . Il permet et incite les employés à passer une journée aux côtés d'un de leur collègue pour découvrir d'autres fonctions et pouvoir échanger et partager des impressions
GEFCO Brésil - Des plans de développement personnalisés	Pour accélérer le développement personnel, GEFCO Brésil a lancé des plans de développement personnalisés. Ils sont évalués lors de réunions semestrielles afin de suivre les progrès et sont conçus pour définir des objectifs clairs de croissance professionnelle. Des réunions régulières avec les responsables sont également prévues pour s'assurer que les employés puissent atteindre leurs objectifs.
GEFCO Thaïlande - Séances de partage Infinite Proximity	Afin de généraliser la maîtrise des principes de Infinite Proximity et leur application, GEFCO Thaïlande organise des séances de partage bimensuelles pour ses employés. À cette occasion, ils présentent leur application des outils IP et témoignent de leur utilité en matière de prise de décision et de relations dans le cadre de leurs attributions respectives.

**Comprendre l'attrition et la rotation de personnel :** L'année dernière, nous avons été déçus de constater la recrudescence de démissions. En réponse, nous nous sommes largement efforcés de comprendre la dynamique de rotation du personnel afin d'améliorer nos pratiques en matière d'embauches et de rétention des talents. Notre direction RH conçoit et met en oeuvre des entretiens systématiques de sortie avec les collaborateurs sur le départ et l'enquête Pulse nous permettra également de renseigner et d'améliorer notre programme d'avantages sociaux.

**Rémunération globale :** Le cadre d'Avantages sociaux de GEFCO est la pièce maîtresse de nos efforts pour proposer des conditions de travail attractives. Il est représenté par trois C.

- **Compassion** – Veiller sur ses employés grâce à des régimes de retraite, une assurance santé, des horaires de travail flexibles et le télé-travail. Pour les conducteurs seniors, nous encourageons activement les horaires de travail réguliers
- **Contribution** – Reconnaître et récompenser les efforts et les réussites, par le biais de dispositifs collectifs et individuels
- **Compétitivité** – S'assurer que notre offre est convaincante en termes de responsabilités et de rémunération

### Action

**GEFCO University :** En 2019, nous avons ouvert la GEFCO University à l'ensemble de nos salariés. Lancée en 2018, elle compte désormais 15 académies, chacune proposant toute une variété de programme de formation (en ligne, en présentiel, activités collectives). Ces académies permettent à nos salariés de donner un coup d'accélérateur à leur carrière et d'élaborer leur propre plan de carrière en s'appuyant sur du mentorat. Parmi ces académies figurent :

- *La GEFCO Fundamentals Academy* : Se doter de compétences en matière de conformité, à savoir le droit à la concurrence, la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, les risques d'exportation, la protection des données, la santé et la sécurité
- *La Infinite Proximity Newcomers Academy* : Présente *Infinite Proximity* aux nouveaux employés et les accueille au sein de la culture GEFCO
- *La Talent Acquisition Academy* : Conçue pour les professionnels des RH, afin de s'assurer que les pratiques d'embauche respectent les normes les plus rigoureuses en la matière et qu'elles sont en phase avec la stratégie de l'entreprise

### IPC

Réalisation à 64 % des plans d'actions de 670 employés de l'enquête Pulse 2018 en décembre 2019

**6,6 %**

Taux de rotation volontaire

- *L'Innovation Academy* : Promouvoir un esprit innovant au sein de GEFCO et renforcer l'accompagnement du développement entrepreneurial

**La force de la diversité :** Nous encourageons fortement la mixité et l'égalité des chances, et luttons contre toute pratique discriminatoire en matière de recrutement, de formation et de développement de carrière. Nous estimons que la diversité est source d'un environnement de travail valorisant et d'un avantage concurrentiel. L'an passé, le Groupe a signé un accord contraignant en faveur de l'égalité femmes/hommes, mettant ces principes en vigueur. GEFCO France SAS et GEFCO SA ont signé des contrats de génération assurant l'adaptation des postes aux seniors, privilégiant les horaires de jour et la formation des opérateurs à l'utilisation des outils bureautiques. Nous recrutons et promovons des personnes en situation de handicap de manière proactive. En France, GEFCO applique depuis 2008 une politique spécifique en faveur des personnes en situation de handicap, qui a récemment été étendue à 2020 et au-delà, et plus de 7% de nos collaborateurs français présentent une situation de handicap.

**Dialogue social :** Le dialogue social est le socle de relations solides avec les employés, et les 66 % de nos employés couverts par une convention collective témoignent de l'importance qu'y accorde GEFCO. Au total, 113 accords signés par les représentants du personnel sont en vigueur chez GEFCO.

### Résultats

En 2019, GEFCO s'est de nouveau vu décerner les labels HappyIndex®/Trainees World et Europe, ainsi que des labels pour ses filiales au Brésil, en République Tchèque, France, Allemagne, Roumanie, Russie, Espagne et Turquie. 85,1 % des jeunes talents recommandent GEFCO pour un stage, un contrat en alternance ou un programme de volontariat international.



# People

## Santé et Sécurité

### Risque

Nos activités exigent une forte sensibilisation aux risques inhérents à l'utilisation des équipements, au travail posté, aux charges lourdes et aux accidents de la route, ainsi qu'aux risques professionnels au sens plus large tels que le stress, le harcèlement et autres problématiques psychologiques. Préserver la sécurité et le bien-être de nos employés revêt une importance capitale.

### Stratégie

**Un engagement politique fort :** GEFCO a intensifié ses efforts pour améliorer sa culture de la sécurité au cours de la dernière décennie. En avril 2019, tous les membres du Comité exécutif ont à nouveau signé notre politique Santé et Sécurité, avec pour but d'atteindre un taux zéro d'accidents du travail ou de maladies professionnelles.

**Compréhension des risques :** Toutes les activités, actuelles et futures, ont fait l'objet d'évaluation concernant les risques d'accidents, de maladies professionnelles ou de conditions psychologiques. Ces évaluations incluent les accidents sur site, les accidents de la route, les mouvements répétitifs, les tâches physiques pénibles, l'exposition aux écrans, l'exposition chimique, le bruit et la pollution et le stress psychologique. Sur cette base, nous dressons notre cartographie des risques opérationnels afin de gérer les activités à haut risque.

**Intégration :** Traditionnellement, la Santé et la Sécurité était gérée dans toutes les activités par la Direction GMS. Aujourd'hui, la culture et la capacité de cette thématique se sont accrues et sont désormais intégrées dans les équipes opérationnelles. La Direction GMS se voit donc confier un rôle de support, lui permettant de privilégier la surveillance et l'amélioration.

**Sous-traitance :** Pour la première fois cette année, notre analyse des accidents s'est étendue pour y inclure les sous-traitants. Nous avons toujours demandé ces informations, mais recueillir

nous-mêmes les données renforce notre compréhension et notre contrôle qualité. Concernant les sous-traitants, les risques de santé et de sécurité résultent le plus souvent des accidents de la circulation et de l'utilisation des machines, et c'est dans ce domaine que nous multiplions nos efforts, notre équipe Achats collaborant également avec les fournisseurs de produits chimiques pour réduire les risques chimiques.

### Action

**Nouvelles certifications :** Au Portugal et en Suisse, nous avons obtenu la certification ISO 45001 pour la Santé et la sécurité au travail. Pour ces sites, notre ambition est de disposer d'un système de gestion certifié et totalement intégré, couvrant la qualité (ISO 9001), la santé et la sécurité (ISO 45001), et l'environnement (ISO 14001). En 2019, nous avons renouvelé notre Politique Santé et Sécurité à l'échelle de l'entreprise, en veillant à sa pertinence et à son efficacité. Nous avons également dressé une nouvelle cartographie principale des risques de sécurité dans toutes nos activités. Elle comporte des estimations de probabilité et de gravité, et offre à GEFCO une meilleure visibilité des risques en fonction des activités.

**Innovation :** GEFCO investit dans la technologie pour réduire les risques liés à la Santé et à la sécurité. L'automatisation des processus robotiques (RPA) soulage les ouvriers des tâches répétitives et permet d'améliorer la créativité en termes d'interaction et de résolution des problèmes. Nous testons actuellement la RPA pour la facturation et, en cas de résultats concluants, nous pourrions la généraliser au reporting et aux achats. Dans les entrepôts également, notre système de gestion 4.0 des installations associe l'apprentissage machine et l'intelligence artificielle pour automatiser des tâches pénibles telles que le chargement et l'emballage de palettes, réduisant ainsi les risques de santé et de sécurité pour les employés.

### IPC

#### Taux de gravité : 2019 = 0,2 vs 2018 = 0,3

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2

#### Taux de fréquence : 2019 = 5,4 vs 2018 = 6,6

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
9,9	7,4	6,9	7,0	8,1	5,4	6,3	5,3	5,3	5,4	5,0	6,6	5,4



# Environnement

## Gestion responsable de l'environnement

### Risque

En sa qualité d'opérateur industriel international, GEFCO porte une responsabilité vis-à-vis des régions et des écosystèmes dans lesquels il est présent. Nous équilibrons nos activités en fonction des sensibilités environnementales locales sur l'ensemble de nos 300 sites car un impact environnemental mal géré pourrait entraîner un risque réputationnel, réglementaire, voire opérationnel, pour l'entreprise.

### Stratégie

**Comprendre les risques environnementaux :** Sur nos sites, la gestion de l'environnement repose sur des analyses des risques effectuées par le département du Système de gestion de GEFCO. Une liste de risques adaptée à la typologie de chaque site est définie en fonction de critères personnalisés permettant de les hiérarchiser. Ces risques concernent notamment la pollution accidentelle, les effluents industriels et les déchets dangereux, les rejets involontaires et les atteintes à la biodiversité. Un programme global de maintenance des bâtiments et des équipements contrôle toutes les installations pouvant engendrer un rejet accidentel dans l'eau, l'air ou le sol. Ce programme intègre la définition de responsabilités ainsi que les procédures de contrôle et de suivi pour chaque équipement ou installation. Les sites doivent ainsi appliquer les procédures visant à réduire chaque risque identifié, qui sont ensuite partagées pour diffuser les bonnes pratiques.

**Engagements :** L'année 2019 a consacré une décennie d'implication de GEFCO au sein du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC). Ce Pacte est un cadre international de principes qui aide les entreprises à adopter une attitude socialement responsable. Par le biais de ce cadre, GEFCO s'est engagé à :

- Appliquer le principe de précaution face aux problèmes concernant l'environnement, à savoir des mesures volontaires prises préalablement aux impacts négatifs
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser autant que possible la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

GEFCO a mis en place la norme volontaire ISO 14001 pour les Systèmes de management de l'environnement sur ses sites, dont 59 sont actuellement certifiés.

### Action

**Renforcement des capacités :** Notre réponse à l'impact environnemental doit être donnée à l'échelle du Groupe. Nous avons conçu toute une gamme de supports pédagogiques à diffuser, et notamment des guides pratiques, des affiches de rappels et des sessions de formation sur site. Pour les conducteurs, nous proposons des formations à l'éco-conduite afin de minimiser une pollution atmosphérique inutile sur les routes.

### IPC

---

**GOLD**  
2019 EcoVadis

---

**2 422**  
Nombre d'employés  
formés aux sujets  
environnementaux

---

**B**  
Evaluation CDP 2019  
pour le changement  
climatique

---

**270**  
Nombre d'incidents  
environnementaux  
(285 en 2018)



# Environnement

## Lutter contre le changement climatique

### Risque

Sur le plan réglementaire, les mesures incitatives se multiplient pour améliorer la performance carbone, alors que des mécanismes plus financiers et des limitations d'émissions sont introduits.

Mais les opportunités, tant opérationnelles que sur le marché, sont tout aussi conséquentes à l'heure où les clients veulent être assistés pour atteindre leurs objectifs et cherchent exactitude et visibilité concernant leurs émissions. La réduction des émissions de carbone peut également se traduire par une meilleure efficacité et des économies pour l'entreprise en adoptant des technologies mieux conçues et moins gourmandes en énergie.

Pour GEFCO, atténuer le changement climatique n'est pas uniquement une question de conformité, c'est un pilier de croissance et une opportunité pour les entreprises.

### Stratégie

**Amélioration annuelle :** Pour la neuvième année consécutive, GEFCO a calculé, en 2019, son empreinte carbone en utilisant la méthodologie EcoTransIT World. Pour répondre à la demande de nos clients, nous exploitons Castor, notre logiciel interne, pour suivre les émissions de CO<sub>2</sub>. Depuis 2017, nous avons ainsi déjà pu éviter 2 % d'émissions de carbone annuelles en lien avec le transport. Pour la troisième année consécutive, nous nous réjouissons d'avoir su respecter cet objectif prioritaire<sup>1</sup>

**Route :** De tous les modes, le routier offre les meilleures perspectives pour réduire, à court terme, les émissions de carbone et nous disposons de plans d'actions solides pour les limiter dans nos activités. Cela inclut de limiter les retours à charge vide, d'optimiser les flux et de maximiser l'utilisation des pleines charges. Toutes ces mesures sont contrôlées et suivies via des plans de transports examinés tous les mois pour suivre les progrès.

L'innovation joue également un rôle significatif, en nous donnant accès à des carburants alternatifs et des véhicules plus respectueux de l'environnement. Idéalement placé pour tester ces opportunités dès qu'elles se concrétisent, GEFCO teste déjà les camions à deux remorques, le GNL et d'autres

misés à niveau techniques telles que les Eco-cars – un dispositif d'optimisation du carburant en Espagne.

**Transporteurs :** La Charte d'Achats responsables de GEFCO engage nos transporteurs sous-traitants vis-à-vis de toute une série de normes environnementales, parmi lesquelles : des véhicules conformes à la norme Euro 5 (a minima), des systèmes de suivi, une formation à l'éco-conduite et des questionnaires. 1 832 transporteurs, représentant 1,2 milliard de dépenses, ont signé la Charte.

Nous prenons très au sérieux les émissions du Scope 3 et nombre des approches adoptées pour réduire les émissions de notre propre flotte repose sur la Charte des achats et nos véhicules sous-traités.

### Action

**Multimodale :** Le fret aérien est le mode de transport de marchandises ayant l'empreinte carbone la plus élevée. Le transport maritime, le plus sobre en carbone, a d'autres impacts et notamment les émissions de dioxyde de soufre. Le transport routier représente près de 10 % de l'intensité carbone du fret aérien, et le transport ferroviaire offre des résultats encore meilleurs. Ces dernières années, par rapport aux tonnes/km de GEFCO, le fret aérien a reculé et le fret ferroviaire a progressé. Cela est possible car nous sommes le [plus grand] propriétaire privé de wagons d'Europe (plus de 3 500 au total) et que nous avons constamment investi dans les réseaux ferroviaires d'Eurasie.

**Réductions sur les sites :** La section relative à l'innovation aborde les réductions du Scope 1 (combustion directe) via l'optimisation des flux, les solutions multi-modales et des alternatives propres. Au-delà du Scope 1, la part d'émissions sous le contrôle direct de la société est l'électricité achetée que nous consommons (Scope 2). Pour permettre des réductions dans ce domaine, nous investissons dans l'efficacité énergétique à l'échelle des sites. En 2019, 46 sites ont mis en place des dispositifs d'économie d'énergie. Notre site de Courneigay produit d'ores et déjà sa propre électricité grâce à des panneaux solaires et ce système sera adopté prochainement dans d'autres sites.

### IPC

# 2,04 %

d'émissions de CO<sub>2</sub> liées  
aux transports évitées par  
rapport à 2018

# 7 %

Amélioration totale de la  
valorisation ou du recyclage  
des déchets sur sites

# 4 %

Réduction de la  
consommation totale  
d'énergie sur sites

# Gouvernance et société

## Achats responsables et Devoir de vigilance

### Risque

GEFCO a choisi un modèle de développement peu capitalistique et intégré. Nos filiales, fournisseurs et sous-traitants font partie intégrante de nos activités et il est de notre intérêt de veiller à ce que tous opèrent dans un contexte sûr et durable.

### Stratégie

**Plan relatif au Devoir de vigilance :** En vertu de la loi française n°2017-399 du 27 mars 2017 relative au Devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre, GEFCO a déployé un plan de vigilance visant à identifier les risques, à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, et à promouvoir la santé et la sécurité des personnes et l'environnement. Les filiales, fournisseurs, prestataires et sous-traitants ont été informés de la mise en place de ce plan.

Il comprend les éléments suivants :

- Cartographie des risques en fonction de leur gravité
- Procédures d'évaluation pour les entités, en fonction de la cartographie des risques
- Mesures pour prévenir et atténuer les risques et infractions graves
- Dispositif d'alerte et de collecte de données sur l'existence ou la réalisation de risques, mis en oeuvre avec les organisations syndicales représentatives
- Des mécanismes de suivi des mesures mises en oeuvre et d'évaluation de leur efficacité

**Cartographie et évaluation des risques - Filiales :** une cartographie des risques des filiales a été établie en 2018 et elle fera l'objet d'un examen complet tous les deux ans, une revue moins poussée étant réalisée pendant cet intervalle. Des évaluations locales sur la santé et la sécurité environnementales sont effectuées par les sites eux-mêmes conformément aux recommandations préparées par l'équipe GMS de GEFCO.

**Cartographie et évaluation des risques - Fournisseurs et sous-traitants :** Notre Système de classification des fournisseurs classe les fournisseurs et les sous-traitants en fonction de leur niveau de performance, critère déterminant la position de GEFCO vis-à-vis d'eux : étendre, maintenir, améliorer ou réduire la collaboration. Il permet à GEFCO de localiser les risques sur sa chaîne d'approvisionnement et de

hiérarchiser les fournisseurs à évaluer en détails et à auditer. La classification prend en compte les données financières et relatives à la RSE et est alimentée par le questionnaire d'auto-évaluation qui requiert des informations sur les éléments suivants :

- Certifications, normes et politiques (y compris ISO 14001 et ISO 50001)
- Activités environnementales (dont label CO<sub>2</sub>, achats responsables et initiatives de réduction de carbone)
- Santé et sécurité (dont politiques, règles de sécurité, et suivi du taux d'accidents)

En 2019, nous avons mis à jour la pondération des notes dans le Système de classement des fournisseurs afin de refléter les demandes des clients et la stratégie de l'entreprise ; le développement durable ainsi que la santé et la sécurité ont depuis fait l'objet de pondérations plus élevées. Les résultats du questionnaire sont recensés et suivis dans notre Système de gestion des transporteurs ; en cas de divergences dans les réponses, un audit s'impose. Les audits sont effectués en priorité pour les transporteurs présentant des réponses divergentes et fournissant des services à forte valeur à GEFCO, ou pour tout transporteur n'ayant pas été audité au cours des deux dernières années.

Les fournisseurs doivent s'engager à respecter la Charte d'Achats responsables de GEFCO, et ainsi adhérer à la Charte éthique de GEFCO, au respect des droits de l'homme, aux activités en faveur de la santé et de la sécurité et à la gestion environnementale. Cette charte implique également des audits réguliers des fournisseurs. En 2019, cette Charte a été étendue à tous les transporteurs routiers et maritimes, et pour la première fois, à tous les fournisseurs d'équipements. Les adhésions à la Charte sont également intégrées dans le Système de gestion des transporteurs.

**Alerte :** nous encourageons le dispositif d'alerte interne, ouvert à tous les sujets parmi lesquels la corruption, les pratiques contraires au droit de la concurrence, la discrimination, le harcèlement, la santé et la sécurité au travail, et les problématiques environnementales. Ce dispositif est géré par un prestataire externe afin de garantir l'anonymat le plus complet à nos salariés. En 2019, nous avons lancé une nouvelle campagne de communications pour sensibiliser les salariés à la plateforme d'alerte.

## Action

**Filiales** : diverses actions ont déjà été décrites dans des chapitres dédiés de ce rapport. Si des déficiences spécifiques sont décelées, GEFCO exigera la mise en oeuvre d'un plan d'action. En règle générale, ces plans d'actions sont locaux mais ils peuvent être déployés à l'échelle du Groupe en cas de déficiences récurrentes. Les dirigeants et le directeur financier de la filiale doivent attester de leur connaissance du processus d'évaluation, des écarts identifiés et des plans d'actions à appliquer.

**Fournisseurs et sous-traitants** : tous les fournisseurs et sous-traitants peuvent accéder à la base de données du système de gestion des transporteurs de GEFCO et doivent, contractuellement, mettre à jour leurs informations concernant les services fournis, la conformité aux législations, et des justificatifs de leur performance. Cette année, nous avons actualisé la gestion de notre base de données afin d'identifier les incohérences de façon rapide et structurée ; cela concerne notamment nos modalités de saisie et de suivi des plans d'actions post-audit.

Les fournisseurs doivent également s'engager à respecter la Charte d'Achats responsables de GEFCO, et ainsi adhérer à la Charte éthique de GEFCO, au respect des droits de l'homme,

aux activités en faveur de la santé et de la sécurité et à la gestion environnementale. Cette charte implique également des audits réguliers des fournisseurs. En 2019, cette Charte a été étendue à tous les transporteurs routiers et maritimes, et pour la première fois, à tous les fournisseurs d'équipements. Les adhésions à la Charte sont également intégrées dans le Système de gestion des transporteurs.

**Alerte** : nous encourageons le dispositif d'alerte interne, ouvert à tous les sujets parmi lesquels la corruption, les pratiques contraires au droit de la concurrence, la discrimination, le harcèlement, la santé et la sécurité au travail, et les problématiques environnementales. Ce dispositif est géré par un prestataire externe afin de garantir l'anonymat le plus complet à nos salariés. En 2019, nous avons lancé une nouvelle campagne de communications pour sensibiliser les salariés à la plateforme d'alerte.

**Processus et approche** : GEFCO accueille des conventions d'achat au moins une fois par an afin de contrôler l'efficacité des processus d'achats responsables. La dernière s'est tenue à Riga en octobre 2019. En 2020, nous procéderons à une revue complémentaire de tout le contenu du questionnaire et du processus de responsabilité.

## IPC

# 108

audits conduits en 2019  
(objectif : 100), donnant  
lieu à 145 plans d'actions

Taux de conformité :  
79 % (objectif : 80 %),  
soit une amélioration  
par rapport aux 75 %  
de 2018

	2018	2019
Chartes signées	1 478	1 832
Total des dépenses	911 M€	1 203 M€
Mode	Route uniquement	Tous les modes

# Gouvernance et société

## Éthique des affaires et transparence

### Risque

GEFCO est présent dans 47 pays et exerce indirectement ses activités dans 59 autres par l'intermédiaire de ses partenaires. Nous gérons les flux de marchandises que des milliers de fournisseurs doivent livrer à des fabricants et distributeurs. Nous répondons de notre propre conformité, ainsi que de celle de nos fournisseurs et clients. Nous intégrons et partageons ces valeurs et normes au sein et au-delà de notre société.

### Stratégie

**Les valeurs éthiques de GEFCO sont réunies dans notre Charte éthique** : il s'agit d'un ensemble d'engagements visant à prévenir et identifier les conflits d'intérêts, traiter les fournisseurs de manière équitable, éviter les délits d'initié, partager notre éthique avec les sous-traitants, appliquer les réglementations du commerce international, exercer une concurrence loyale et lutter contre la corruption et le blanchiment d'argent.

GEFCO a mis au point une Politique de lutte contre la corruption, une Politique sur le Droit de la concurrence, un cadre formel pour la participation aux activités des associations professionnelles, ainsi qu'une Politique de contrôle des exportations qui détaille les procédures de vérification des flux en fonction du pays, de la région, de la transaction et des risques.

En 2019, nous avons actualisé les Règles de fonctionnement du Groupe. Elles prévoient que toutes les transactions respectent les cadres législatifs et réglementaires locaux, notamment mais sans s'y limiter, les réglementations européennes, américaines et des Nations Unies en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et la corruption. Plus de 300 cadres de GEFCO se sont réunis pour examiner, échanger et s'engager vis-à-vis de ces règles plus claires concernant l'émission de garanties, les mesures de lutte contre la corruption et plus pertinentes en matière de fret.

### Action

**Risques de corruption et de trafic d'influence** : en 2019, nous avons finalisé une cartographie de tous les risques de corruption et de trafic d'influence, conforme à la loi française Sapin 2. Nous travaillons désormais avec l'ensemble de nos départements pour mettre en oeuvre un plan d'action sur 2020-2021 visant à réduire davantage le risque de corruption.

**Formation** : nous poursuivons la mise en place de programmes d'e-learning sur la sensibilisation à la corruption, au RGPD et aux problématiques d'assurance. En 2020, nous avons introduit une formation sur le droit de la concurrence et la Politique de contrôle des exportations. Cette formation est obligatoire pour les salariés ayant des responsabilités en la matière, et facultative pour tous les autres. Dans dix des pays où nous sommes présents, les salariés suivent une formation en présentiel avec des juristes afin de comprendre les exigences locales en matière de concurrence et de lutte contre la corruption.

Des guides sur le droit de la concurrence sont disponibles sur l'intranet du Groupe.

### ICP

---

# 1 268

cours suivis en ligne  
sur l'éthique



# Méthodologie du reporting

## Portée des données sociales

En 2019, les comptes consolidés du Groupe GEFCO englobent des sociétés d'origines différentes.

### GEFCO SA et les filiales de GEFCO

Les filiales consolidées de GEFCO sont réparties sur six zones géographiques, correspondant à huit zones organisationnelles pour le traitement des données sociales :

- CORPORATE GEFCO SA, la société mère
- France : GEFCO France S.A.S., la filiale française incluant les sous-filiales GIS\* et GAS\*, GCL
- 1520 : Pays baltes, Kazakhstan, Russie
- LATAM (Amérique Latine) : Argentine, Brésil, Chili, Mexique
- ASOR (Asie de l'Est) : Chine, Corée du Sud, Hong Kong
- CEBAME (Europe centrale, Balkans, Moyen-Orient) : Autriche, Bulgarie, Croatie, République tchèque, Allemagne, Grèce, Hongrie, Pologne, Roumanie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Turquie, Émirats arabes unis, Ukraine
- EUROMED (Europe de l'Ouest, Méditerranée) : Algérie, Benelux, Italie, Maroc, Portugal, Espagne (y compris GLT), Suisse, Tunisie, Royaume-Uni
- F-FWD : F-FWD Corporate, F-FWD Australie, F-FWD Hong Kong, F-FWD Chine, F-FWD Taïwan, F-FWD Thaïlande, F-FWD Singapour, F-FWD Pays-Bas, F-FWD Pologne, F-FWD République tchèque, F-FWD Allemagne, F-FWD Suisse, F-FWD Royaume-Uni, F-FWD États-Unis, GEFCO États-Unis, GEFCO F-FWD Belgique, GEFCO Afrique du Sud, GEFCO Corée du Sud, F-FWD France
- MERCURIO : Argentine, Inde, Italie, Slovaquie

### Données sociales 2019

Les données sociales du Groupe, à l'exception de celles relatives aux accidents du travail, sont suivies dans Vision, son système d'information RH - les données relatives aux accidents et incidents du travail sont suivies dans l'application Acciline, liée à Vision.

Les filiales non consolidées ne sont pas enregistrées dans Vision et n'apparaissent pas dans le périmètre des données sociales 2019.

Pour les données Santé et Sécurité non reliées à ACCILINE, le périmètre exclut en 2019 les filiales F-FWD sans activité opérationnelle (F-FWD BELGIQUE ; F-FWD SUISSE ; F-FWD HONG KONG ; F-FWD CHINE ; F-FWD TAÏWAN ; F-FWD THAÏLANDE ; F-FWD SINGAPOUR ; F-FWD POLOGNE).

## Portée des données et méthodologies environnementales

### Périmètre

Pour collecter les données environnementales de toutes ses activités, GEFCO exploite le questionnaire « Reporting RSE » du logiciel Tennaxia. Il est complété chaque année par les sites du Groupe.

### Périmètre du questionnaire de reporting environnemental Groupe

#### Critères d'exclusion

La couverture du questionnaire exclut d'office les sites considérés comme non représentatifs de l'impact environnemental du Groupe, selon les critères définis dans les procédures du reporting.

- La durée d'exploitation du site — un site dont la durée d'exploitation est inférieure à six mois sur la période de référence est exclu
- L'activité du site — un site dont l'activité est uniquement de bureau, avec un effectif inférieur à cinq personnes, est exclu
- Les modalités de comptabilisation si le site est hébergé par un tiers — certains sites sont implantés sur des sites de tiers (client, fournisseur, prestataire, sous-traitant ou partenaire) ou à proximité immédiate. Si les services publics (eau, électricité, gaz, fioul domestique, fioul lourd, chauffage, GPL, gazole, et gestion des déchets) fournis par le tiers ne sont pas comptés physiquement (à l'aide d'un compteur) ou le sont partiellement, GEFCO ne tient pas compte de ces données généralement consolidées par le tiers.



## Couverture du rapport 2019

Le rapport porte sur la période allant du 1er novembre 2018 au 31 octobre 2019. 236 sites ont pris part à la campagne de reporting en 2019.

Au 31 décembre 2019, le Groupe GEFCO n'a été amené à constituer aucune provision ou garantie pour risque en matière d'environnement. De par son activité, GEFCO ne consomme pas de matières premières et ses sites opérationnels sont majoritairement situés en zone industrielle. L'impact sur la biodiversité est donc réduit. Par ailleurs, le Groupe n'est pas concerné par les questions d'exploitation des sols et de traitement des déchets alimentaires. De même, intégrer la lutte contre le gaspillage alimentaire n'est pas pertinent pour GEFCO.

Le référentiel Groupe pour la gestion des risques intègre les risques environnementaux et permet leur prise en compte.

Les indicateurs utilisés ici peuvent exclure les réponses de sites n'ayant pas répondu ou mal répondu aux questions associées. On précisera, pour chaque indicateur, les taux de réponse associés qui seront plus ou moins élevés au regard du nombre d'absences de réponse ou d'une erreur de données non rectifiée.

## Inventaire carbone

L'inventaire carbone GEFCO présente les émissions de Gaz à effet de serre générées par le Groupe, qu'elles soient générées directement (Scope 1 et 2) ou indirectement par ses activités.

Il est établi selon la méthode du GHG Protocol.

Les émissions sont calculées à partir de données d'activité (litres de gazole utilisés, MWh PCI utilisés, etc.) multipliées par des facteurs d'émissions (téq CO<sub>2</sub>-./litres de gazole, téq CO<sub>2</sub>/MWh PCI d'électricité, etc.).

Ces données permettent d'évaluer l'impact des Scopes 1 et 2. Les gaz pris en compte sont ceux du protocole de Kyoto ramenés à une tonne équivalent CO<sub>2</sub> (téqCO<sub>2</sub>) au travers de leur pouvoir de réchauffement global (PRG).

Concernant les émissions du Scope 3, celles relatives au transport maritime, routier, aérien et ferroviaire sont directement calculées à partir de l'outil CASTOR et la méthodologie EcoTransIT World.

Le reste est calculé grâce à l'exploitation des données extraites des systèmes d'exploitation support.

Dans l'inventaire carbone de GEFCO, les facteurs d'émissions sont issus du DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs - 2012), du Bilan Carbone (V8) et du décret d'application de l'affichage CO<sub>2</sub> du transport.



# Annexes et données





# Table de concordance

Description du modèle d'affaires	Pages	Principes du Pacte mondial
Activités et marchés	4-6	
Environnement de marché	4-6	
Organisation et structure	4-6	
Objectifs et stratégies de création de valeur	6-7	
Principaux facteurs et tendances pouvant avoir une influence sur l'évolution de GEFCO	8-11	
<b>Risques et opportunités (description des risques, politiques, actions et résultats)</b>		
Méthodologie pour identifier les risques et opportunités	10	
Optimisation des flux et offre multimodale	13	
Transports propres et connectés	14	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement, 8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
Transformation digitale	16-17	Tous les principes
Attractivité, fidélisation et engagement des salariés	18-19	
Santé et Sécurité	20	
Gestion responsable de l'environnement	22	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement, 8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement, 9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
Lutter contre le changement climatique	23	
Achats responsables et Devoir de vigilance	24-25	Tous les principes
Éthique des affaires et transparence	26	10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.
<b>Informations spécifiques</b>		
Changement climatique (contribution et adaptation)	14, 23, 32	
Économie circulaire	22, 33	
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Exclusion*	
Lutte contre l'insécurité alimentaire, pour le respect du bien-être animal et une alimentation responsable, équitable et durable	Exclusion*	
Accords collectifs conclus en interne et leur impact sur les performances économiques de l'entreprise	10, 19	
Actions pour lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité	19, 34-37	
Mesures prises en faveur des personnes en situation de handicap	19	
Engagements sociétaux en matière de développement durable	6, 10-11, 24-26	

Exclusion\* : compte tenu de la nature de nos activités (services de transport et d'entreposage), nous considérons que ces thématiques ne présentent pas de risques RSE majeurs et leur prise en compte dans ce bilan des performances extra-financières n'est pas justifiée.

# ICP et données

## Section

### Environnement

#### ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

##### Émissions de CO<sub>2</sub> par moyen de transport

	Unité	2017	2018	2019
Route	%	74,7	77,7	81,5 %
Mer	%	9,6	8,3	8,2 %
Fer	%	0,4	0,9	0,8 %
Air	%	15,3	13,1	9,5 %

##### Tonne-kilomètre par moyen de transport (en %)

Route	%	50,7	52,2	51,4 %
Mer	%	45,3	43,5	44,9 %
Fer	%	2,8	3,4	3,0 %
Air	%	1,2	0,9	0,6 %

##### Émissions de CO<sub>2</sub> par scope (en %)

Scope 1 (hors transport)	%	0,9	0,8	0,8 %
Scope 1 Transport	%	1,8	2,1	2,4 %
Scope 2	%	0,5	0,7	0,6 %
Scope 3 Transport	%	86,6	86,1	84,9 %
Scope 1 (hors transport)	%	10,2	10,2	11,3 %

## ÉNERGIE

### Énergie pour les bâtiments

Électricité	MWh	48 011	47 402	42 102
Chauffage urbain	MWh	1 406	1 518	1 004
Fuel domestique	MWh	1 746	1 931	1 681
GPL	MWh	10 601	13 530	11 403
Gaz naturel	MWh	28 274	26 457	31,04
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>90 038</b>	<b>90 838</b>	<b>87,23</b>

### Consommation des chariots élévateurs

Gaz naturel	MWh	9 543	9 041	8 824
Gazole	MWh	1 653	1 615	1 521
GPL	MWh	1 341	1 488	1 653
<b>Total</b>	<b>MWh</b>	<b>12 537</b>	<b>12 144</b>	<b>11 998</b>

# ICP et données

Environnement	Unité	2017	2018	2019	
<b>EAU</b>					
<b>Consommation d'eau par véhicule lavé</b>					
BLYES - LAGNIEU - ST VULBAS	l/véh	-	-	106,3	
CASABLANCA - TIT MELLIL	l/véh	37,9	39,8	40,0	
COURGENAY	l/véh	42,1	35,0	54,0	
KOLIN	l/véh	189,8	193,1	32,7	
MARCKOLSHEIM	l/véh		352,1	232,8	
MERCURIO LIVOURNE	l/véh	429,2	416,3	389,3	
OOSTERHOUT - LOGISTIEKWEIG	l/véh	-	-	82,8	
PARIS - MARLY LA VILLE - JAURES	l/véh	183,3	201,0	143,5	
PORTBURY	l/véh	-	-	45,6	
SETUBAL - PONTES FVL	l/véh	24,1	23,5	24,5	
	<b>Moyenne</b>	<b>l/véh</b>	<b>162,0</b>	<b>180,1</b>	<b>115,2</b>
<b>Consommation d'eau par bac « équivalent à 60 litres » lavé</b>					
MADRID - VILLAVERDE WRP/RPS	l/cont	9,0	9,62	10,96	
PARIS - POISSY RD30	l/cont	-	-	0,34	
SOCHAUX - ETUPES FESCHES	l/cont	0,6	0,56	0,55	
TRNAVA - ZAVAR WRP	l/cont	5,3	2,33	6,72	
VIGO - MOS - WRP/RPS	l/cont	0,5	0,59	0,48	
	<b>Moyenne</b>	<b>l/cont</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Type d'eau</b>					
Volume d'eau souterraine consommé	m <sup>3</sup>			29 126	
Volume d'eau de ville consommé	m <sup>3</sup>			162 828	
	<b>Total de la consommation d'eau</b>	<b>m<sup>3</sup></b>		<b>191 953</b>	

	Unité	Recovered or recycled	Other treatments	Total
<b>2019 GESTION DES DÉCHETS</b>				
Déchets non dangereux	tonnage	11 350,39	3 933,14	15 283,52
	%	74	26	
Déchets dangereux	tonnage	541,5	1 229,71	1 771,21
	%	31 %	69 %	
	<b>Total</b>	<b>11 891,89</b>	<b>5 162,85</b>	<b>17 054,73</b>
		<b>70 %</b>	<b>30 %</b>	

People	Valeur Absolue			Value Relative		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>SALARIÉS</b>						
<b>Répartition des effectifs par zone géographique</b>						
1520	563	534	469	5 %	4 %	4 %
ASOR	93	82	83	1 %	1 %	1 %
CEBAME	2 425	2 784	2 885	21 %	22 %	23 %
CORPORATE	576	585	661	5 %	5 %	5 %
EUROMED	2 508	2 970	3 240	22 %	24 %	26 %
F-FWD	623	762	721	5 %	6 %	6 %
FRANCE	2 977	3 153	3 051	26 %	25 %	25 %
LATAM	1 608	1 584	1 269	14 %	13 %	10 %
<b>Total</b>	<b>11 373</b>	<b>12 454</b>	<b>12 379</b>			

#### Répartition des effectifs par zone géographique

(F-FWD et Mercurio exclus des données de 2016 et Mercurio Argentine exclu des données de 2017)

ETAM*	5 871	6 223	6 211	52 %	50 %	50 %
Cadres	1 731	1 729	1 801	15 %	14 %	15 %
Ouvriers	3 678	4 502	4 367	33 %	36 %	35 %

#### Répartition des effectifs par catégorie socio-professionnelle

(F-FWD et Mercurio exclus des données de 2016 et Mercurio Argentine exclu des données de 2017)

1520	ETAM	422	411	349	75 %	77 %	74 %
	Cadres	85	71	65	15 %	13 %	14 %
	Ouvriers	56	52	55	10 %	10 %	12 %
ASOR	ETAM	40	35	37	43 %	43 %	45 %
	Cadres	26	22	22	28 %	27 %	27 %
	Ouvriers	27	25	24	29 %	30 %	29 %
CEBAME	ETAM	1 358	1 504	1 523	56 %	54 %	53 %
	Cadres	291	285	280	12 %	10 %	10 %
	Ouvriers	776	995	1 082	32 %	36 %	38 %
CORPORATE	ETAM	104	107	163	18 %	18 %	25 %
	Cadres	472	478	484	82 %	82 %	73 %
	Ouvriers	-	-	-	-	-	0 %
EUROMED	ETAM	1 630	1 799	1 738	65 %	61 %	54 %
	Cadres	251	212	257	10 %	7 %	8 %
	Ouvriers	627	959	1 245	25 %	32 %	38 %
F-FWD	ETAM	430	551	525	69 %	72 %	73 %
	Cadres	125	147	149	20 %	19 %	21 %
	Ouvriers	68	64	47	11 %	8 %	7 %
FRANCE	ETAM	1 488	1 354	1 353	50 %	43 %	44 %
	Cadres	447	464	484	15 %	15 %	16 %
	Ouvriers	1 042	1 335	1 214	35 %	42 %	40 %
LATAM	ETAM	483	462	523	30 %	29 %	41 %
	Cadres	64	50	46	4 %	3 %	4 %
	Ouvriers	1 061	1 072	700	66 %	68 %	55 %

People	Valeur absolue			Valeur relative		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019

## RECRUTEMENTS (EN CDI)

### Répartition des embauches par zone géographique

1520	154	97	85	8 %	4 %	3 %
ASOR	-	-	15	-	0 %	1 %
CEBAME	461	678	729	24 %	28 %	29 %
CORPORATE	38	66	129	2 %	3 %	5 %
EUROMED	211	427	456	11 %	17 %	18 %
F-FWD	96	136	144	5 %	6 %	6 %
FRANCE	480	773	561	25 %	31 %	23 %
LATAM	480	281	357	25 %	11 %	14 %
<b>Total</b>	<b>1 920</b>	<b>2 458</b>	<b>2 476</b>			

### Recrutements par catégorie socioprofessionnelle

ETAM	806	1 045	1 329	42 %	43 %	54 %
Cadres	177	254	209	9 %	10 %	8 %
Ouvriers	937	1 159	938	49 %	47 %	38 %
<b>Total</b>	<b>1 920</b>	<b>2 458</b>	<b>2 476</b>			

## DÉMISSIONS

### Répartition des démissions par zone géographique

1520	64	87	64	9 %	11 %	9 %
ASOR	4	-	-	1 %	0 %	-
CEBAME	203	208	185	29 %	27 %	25 %
CORPORATE	35	40	37	5 %	5 %	5 %
EUROMED	140	143	165	20 %	19 %	22 %
F-FWD	91	92	74	13 %	12 %	10 %
FRANCE	97	103	105	14 %	13 %	14 %
LATAM	70	100	107	10 %	13 %	15 %
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>773</b>	<b>737</b>			

## LICENCIEMENTS

### Répartition des licenciements par zone géographique

1520	63	3	19	10 %	1 %	2 %
ASOR	2	-	-	0 %	0 %	-
CEBAME	100	46	94	16 %	8 %	10 %
CORPORATE	19	10	16	3 %	2 %	2 %
EUROMED	89	61	172	14 %	10 %	18 %
F-FWD	13	16	29	2 %	3 %	3 %
FRANCE	223	309	133	35 %	52 %	14 %
LATAM	126	147	468	20 %	25 %	50 %
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>635</b>	<b>931</b>			

People	Valeur absolue			Valeur relative		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>DÉPARTS EN RETRAITE</b>						
<b>Répartition des départs en retraite par zone géographique</b>						
1520	-	-	-	0 %	0 %	-
ASOR	3	-	1	2 %	0 %	2 %
CEBAME	15	2	-	9 %	3 %	-
CORPORATE	17	12	10	10 %	18 %	19 %
EUROMED	39	17	6	24 %	25 %	11 %
F-FWD	5	2	2	3 %	3 %	4 %
FRANCE	81	34	34	50 %	51 %	64 %
LATAM	2	-	-	1 %	0 %	-
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>67</b>	<b>53</b>			

Genre		Valeur absolue			Valeur relative		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>Egalité femmes/hommes</b>							
(Hors stages + F-FWD et Mercurio exclus des données 2016 et Mercurio exclu des données 2017)							
1520	Femmes	233	231	197	41 %	43 %	5 %
	Hommes	330	303	272	59 %	57 %	3 %
ASOR	Femmes	38	41	-	41 %	50 %	-
	Hommes	55	41	-	59 %	50 %	-
CEBAME	Femmes	882	978	1 003	37 %	35 %	26 %
	Hommes	1 530	1 806	1 882	63 %	65 %	22 %
CORPORATE	Femmes	228	223	277	40 %	38 %	7 %
	Hommes	348	362	384	60 %	62 %	5 %
EUROMED	Femmes	631	768	867	29 %	26 %	22 %
	Hommes	1 576	2 202	2 373	71 %	74 %	28 %
F-FWD	Femmes	304	400	384	49 %	52 %	10 %
	Hommes	319	362	337	51 %	48 %	4 %
FRANCE	Femmes	948	961	942	32 %	30 %	24 %
	Hommes	2 029	2 192	2 109	68 %	70 %	25 %
LATAM	Femmes	203	196	210	13 %	12 %	5 %
	Hommes	1 312	1 388	1 059	87 %	88 %	13 %
<b>Total</b>	<b>Femmes</b>	<b>3 467</b>	<b>3 798</b>	<b>3 880</b>	<b>32 %</b>	<b>30 %</b>	<b>32 %</b>
	<b>Hommes</b>	<b>7 499</b>	<b>8 656</b>	<b>8 416</b>	<b>68 %</b>	<b>70 %</b>	<b>68 %</b>

**Nombre de femmes et d'hommes par CSP (hors stages + Mercurio Argentine exclu des données de 2017)**

ETAM	Femmes	2 633	2 807	2 829	45 %	45 %	46 %
	Hommes	3 238	3 416	3 382	55 %	55 %	54 %
Cadres	Femmes	501	520	575	29 %	30 %	32 %
	Hommes	1 230	1 209	1 226	71 %	70 %	68 %
Ouvriers	Femmes	364	471	516	10 %	10 %	12 %
	Hommes	3 314	4 031	3 851	90 %	90 %	88 %

Genre		Valeur Absolue			Valeur relative		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>Répartition hommes/femmes par tranche d'âge</b> (F-FWD et Mercurio exclus des données de 2016 et Mercurio exclu des données de 2017)							
60& +	Femmes	57	49	287	18 %	16 %	4,24 %
	Hommes	252	266	924	82 %	84 %	5,93 %
50-59	Femmes	608	584	976	28 %	26 %	14,43 %
	Hommes	1 599	1 703	2 958	72 %	74 %	18,99 %
40-49	Femmes	891	969	1 797	28 %	28 %	26,57 %
	Hommes	2 313	2 508	4 406	72 %	72 %	28,28 %
30-39	Femmes	1 241	1 160	2 538	34 %	31 %	37,53 %
	Hommes	2 395	2 586	5 037	66 %	69 %	32,33 %
20-29	Femmes	671	645	1 163	36 %	34 %	17,20 %
	Hommes	1 180	1 247	2 241	64 %	66 %	14,38 %
<20	Femmes	30	3	2	41 %	17 %	0,03 %
	Hommes	43	15	14	59 %	83 %	0,09 %

#### Recrutements de femmes et d'hommes par CSP (hors stages)

ETAM	Femmes	323	469	414	40 %	45 %	72 %
	Hommes	483	576	539	60 %	55 %	41 %
Cadres	Femmes	56	89	77	32 %	35 %	13 %
	Hommes	121	165	119	68 %	65 %	9 %
Ouvriers	Femmes	109	137	85	12 %	12 %	15 %
	Hommes	828	1 022	665	88 %	88 %	50 %
<b>Total</b>	<b>Femmes</b>	<b>488</b>	<b>695</b>	<b>576</b>	<b>25 %</b>	<b>28 %</b>	<b>30 %</b>
	<b>Hommes</b>	<b>1 432</b>	<b>1 763</b>	<b>1 323</b>	<b>75 %</b>	<b>72 %</b>	<b>70 %</b>

#### Formation

##### EFFECTIFS

Effectif intérimaire moyen annuel	2 153	3 025	3 107
-----------------------------------	-------	-------	-------

##### Répartition des effectifs par type de contrat

CDI	11 555	11 405
CDD	899	974

# Rapport de l'organisme tiers indépendant

## Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la déclaration consolidée de performance extra-financière

### A l'Assemblée Générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1681 (portée d'accréditation disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)) et membre du réseau de l'un des commissaires aux comptes de votre société (ci-après « entité »), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2019 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions des articles L. 225102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du Code de commerce.

### Responsabilité de l'entité

Il appartient au directoire d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration ou disponibles sur le site internet.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du Code de commerce et le Code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures

documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle.

### Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du Code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225105 du Code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ni sur la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

### Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 2251 et suivants du Code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000<sup>1</sup> :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités

incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;

- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :

1 ISAE 3000 - Missions d'assurance autres que des audits ou des examens d'informations financières historiques



- apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour le risque de lutte contre le changement climatique, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante. Pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités listées ci-après : GEFCO France, GEFCO Royaume Uni, GEFCO Slovaquie ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;

- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices listées ci-dessus et couvrent entre 30 % et 45 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests (33 % des effectifs et 45 % des émissions de gaz à effet de serre) ;

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

#### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre septembre 2019 et février 2020 sur une durée totale d'intervention de huit semaines.

Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions gestion des risques, conformité, ressources humaines,

santé et sécurité, environnement et achats.

#### Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

#### Commentaire :

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du Code de commerce, nous formulons le commentaire suivant :

- Le calcul des émissions évitées de CO2 couvre uniquement les actions pilotées au niveau de l'entité consolidante, hors actions pilotées directement par les filiales.

Paris-La Défense, le 9 mars 2020

L'Organisme Tiers Indépendant

#### EY & Associés

Jean-François Bélorgey  
**Associé**

Philippe Aubain  
**Directeur Associé,  
Développement Durable**

## Annexe 1 : informations considérées comme les plus importantes

Informations quantitatives (incluant les indicateurs clé de performance)	Informations qualitatives (actions ou résultats)
<b>Informations sociales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Turnover volontaire (%)</li> <li>■ Taux de fréquence, taux de gravité des accidents du travail (Nb / millions d'heures travaillées)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ L'engagement des employés,</li> <li>■ La rémunération,</li> <li>■ La santé et la sécurité (actions de prévention)</li> </ul>
<b>Informations environnementales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ratio des émissions de CO2 évitées (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le changement climatique (les postes significatifs d'émissions du fait de l'activité, les mesures et objectifs de réduction)</li> </ul>
<b>Informations sociétales</b>	
–	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La sous-traitance et les fournisseurs (enjeux environnementaux et sociaux),</li> </ul>

# GEFCARES

L'année 2019 a vu le lancement de GEFCARES, le premier fonds de dotation de GEFCO, conçu pour offrir un accompagnement humain, financier et matériel aux organisations caritatives et reflétant la culture *Infinite Proximity* qui guide les partenariats du Groupe GEFCO.

- Lancé en février, GEFCARES a soutenu en 2019 quatre associations caritatives françaises et internationales renommées:
- **Les Restaurants du Coeur** – fondés en France en 1985 pour offrir des repas gratuits aux personnes et familles en difficulté, tout en accompagnant leur intégration sociale et économique.
- **Le Palais de la Femme** – fondé par l'Armée du Salut française en 1926 pour prévenir l'exclusion sociale des femmes en leur proposant de l'aide et un hébergement sur le long terme, et un accompagnement professionnel.
- **Avenir Enfance Togo** – une ONG togolaise fondée en 2008 pour soutenir les enfants défavorisés, les veuves et familles de Lomé, la capitale, par le biais de programmes éducatifs et d'accès à l'emploi.
- **Institut de l'Engagement** – fondé en 2012 pour aider 3 000 jeunes bénévoles à poursuivre leurs projets d'avenir. Le programme propose également un mentorat complet pour aider 700 autres bénévoles à atteindre leurs objectifs professionnels.

GEFCARES soutiendra ces oeuvres caritatives tout au long de l'année, en proposant des financements de projets, la mobilisation de bénévoles pour mener à bien les missions pour gérer la logistique des sites.

Cette aide complète les travaux humanitaires déjà menés à l'échelle locale dans la plupart des pays dans lesquels GEFCO opère.

L'objectif principal du fonds de dotation de GEFCO est de lever des fonds et de les redistribuer aux associations partenaires. Ces fonds sont principalement levés par les employés, bien que les clients et fournisseurs soient également impliqués, en lien avec l'approche de partenariat du Groupe.



En haut à gauche : Restaurants du Coeur ; en bas à gauche : Avenir Enfance Togo ; Droite : Vincent Gerbet du Palais de la Femme, Adobe Stock.



Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

GEFCO  
20-22 rue Jean Jaurès 92815  
Puteaux Cedex, France  
+33 (0)1 49 05 21 21

